

feelok.de

Klick rein, finds raus.

Gesundheitsplattform für

Jugendliche, Eltern und pädagogische Fachkräfte



twlv

Baden-Württembergischer
Landesverband für Prävention
und Rehabilitation gGmbH

Do you feel ok?

feelok.de



Gesundheitsplattform für
Jugendliche und Multiplikatoren

Stress, Cannabis, Alkohol, Rauchen,
Liebe, Sexualität u. v. m.

Für den selbstständigen Gebrauch
im Unterricht

Prävention leicht gemacht

Kontakt:

Baden-Württembergischer
Landesverband für Prävention
und Rehabilitation gGmbH
www.bw-lv.de



bwlv

feelok.de
Klick rein, finds raus.

- Trägerschaft bwlv seit 2011
- Der bwlv ist der größte Suchthilfeverband in Baden-Württemberg
- 23 Beratungsstellen mit ca. 30 Präventionsfachkräften, die in Kommunen tätig sind
- Steuerung
 - Koordination Referat Prävention
 - Umsetzung: Fachkraft mit 20 Stellenprozent
 - Phasenweise Projektgelder
- Kein bundesweiten Auftrag

bwlv
Baden-Württembergischer
Landesverband für Prävention
und Rehabilitation gGmbH

Interne Struktur

5 Prozentstelle, Referat Prävention

- Steuerung, Koordination, Aufbau von Kooperationen, Fachtagungen, thematische Ausrichtung

20 Prozentstelle, Mitarbeiterin der Drogenberatung Kehl/Offenburg

- Generierung und Aktualisierung von Texten
- Steuerung interner Patenschaften
- Gewinnung externer Kooperationen
- Multiplikator*innenschulungen im bwlv und extern
- Programmvorstellungen intern und extern



Unsere Themen

THEMEN BERATUNG

- Thema Sexualität geht in Kürze online

2019

	Sitzungen	Seitenaufrufe	Durchschnittliche Sitzungsdauer auf feelok.de	Download Arbeitsinstrumente
1 Tabak Rauchen	131'490	196'429	00:56	319
2 Cannabis	55'002	86'300	00:56	257
3 Alkohol	20'766	49'350	02:30	164
4 Selbstvertrauen	3'794	19'252	04:55	160
5 Stress	1'863	12'073	06:10	40
- Unterrichtsempfehlungen				107
- Handbuch				83

www.feelok.de

DO YOU FEEL OK?

www.feelok.de

Infolyer für Multiplikatoren

Klick rein- find's raus-

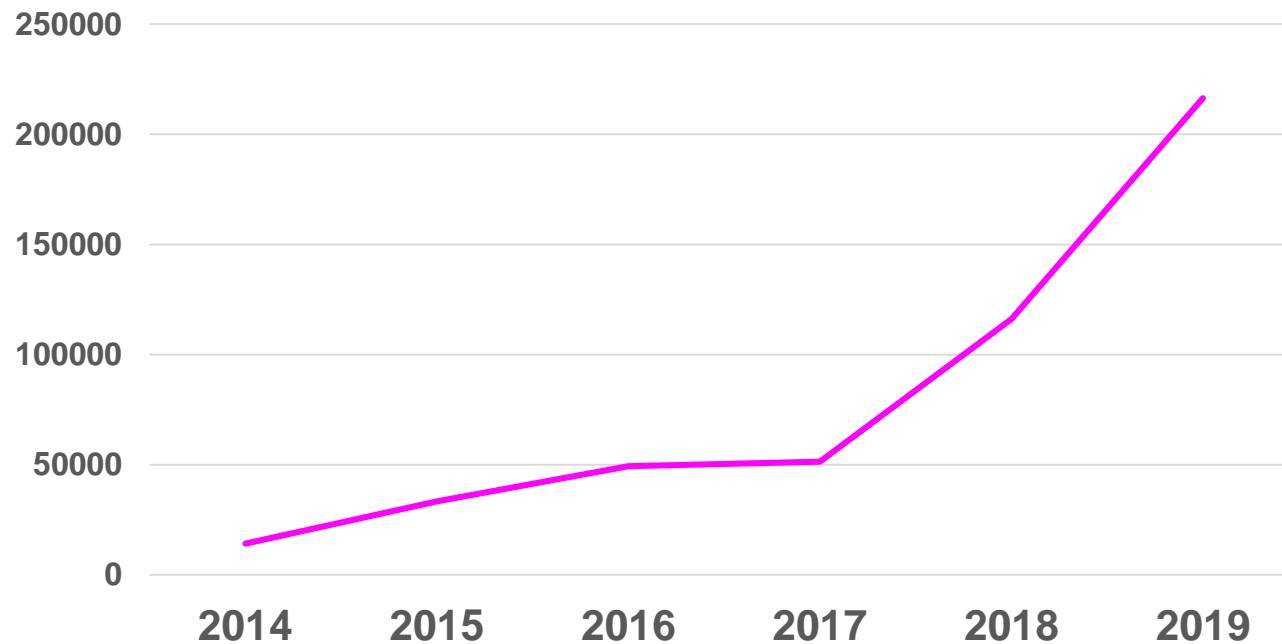
Prävention leicht gemacht

Stand: März 2017

Photo: Fotolia/assesson

Entwicklung der Zahlen

Sitzungen feelok.de | 2014-2019



- Die Zunahme der Nutzung von feelok.de beträgt zwischen 2017 und 2019 +420%

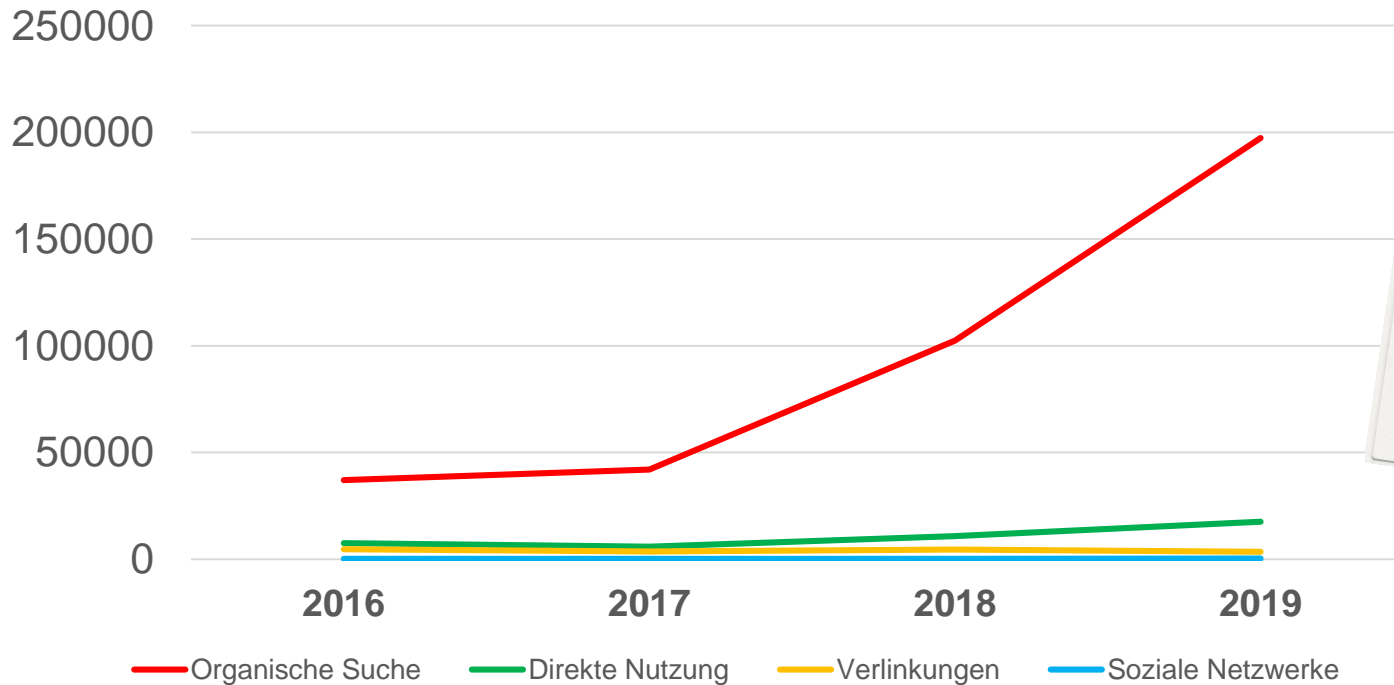
Verbreitung in den Bundesländern

	Sitzungen 2019	Durchschnittliche Sitzungsdauer
Nordrhein-Westfalen	41'546	00:50
Baden-Württemberg	28'246	01:17
Bayern	27'688	00:55
Hessen	17'167	00:51
Berlin	15'360	00:48
Niedersachsen	14'217	00:57
Hamburg	10'334	00:45
Sachsen	7'918	00:55
Rheinland-Pfalz	6'276	01:00
Schleswig-Holstein	4'904	01:02
Brandenburg	3'138	01:06
Thüringen	2'996	01:15
Sachsen-Anhalt	2'877	01:02
Mecklenburg-Vorpommern	2'020	01:14
Saarland	1'590	01:14
Bremen	1'614	01:16

Die durchschnittliche Interventionsdauer deutet darauf hin, dass feelok.de vorwiegend im außerschulischen Setting genutzt wird

Entwicklung der Zahlen

Sitzungen feelok.de | 2016 - 2019 (nach Akquisition)



- direkte Nutzung von feelok.de - ohne durch Google zu gehen - hat sich zwischen 2017 und 2019 fast verdreifacht

Interventionstage

Im Jahr 2019

hatten wir eine Interventionsdauer von

468 Tagen

Bei einem Stundensatz von **80 €** entspricht das **knapp 900.000 €**

Vergleich Periode im Jahr 2017: **119** Interventionstage

-> **230'000 €**



Usability-Test feelok.de

Studierende der PH Freiburg, Februar 2020

Frage: Mein erster Eindruck

Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zustimmen

	STIMME GAR NICHT ZU (1)	STIMME NICHT ZU (2)	STIMME EHER NICHT ZU (3)	NEUTRAL (4)	STIMME EHER ZU (5)	STIMME ZU (6)	STIMME VOLL ZU (7)	GESAMT	MITTELWERT	MISSING*	
										A	B
Ich finde den Inhalt dieser Website interessant.	0.00% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	35.29% (6)	58.82% (10)	5.88% (1)	17	5.71	0	0
Ich halte diese Website für gut benutzbar.	0.00% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	5.88% (1)	23.53% (4)	41.18% (7)	29.41% (5)	17	5.94	0	0
Ich finde, diese Website ist ansprechend gestaltet.	0.00% (0)	0.00% (0)	5.88% (1)	0.00% (0)	23.53% (4)	47.06% (8)	23.53% (4)	17	5.82	0	0

N = 18 | n = 17 | SYS-MISSING = 1

* A = N/A B = UNGÜLTIG (FEHLEND)

Frage:

	SEHR GUT (1)	GUT (2)	BEFRIEDIGEND (3)	AUSREICHEND (4)	MANGELHAFT (5)	GESAMT	MITTELWERT	MISSING*	
								A	B
Ich gebe dieser Website die Gesamtnote...	6.25% (1)	75.00% (12)	18.75% (3)	0.00% (0)	0.00% (0)	16	2.12	0	1

N = 18 | n = 17 | SYS-MISSING = 1

* A = N/A B = UNGÜLTIG (FEHLEND)



Feelok.de erhält in der Gesamtbewertung der Benutzerfreundlichkeit eine gute Bewertung (Note 2) seitens der Studierenden

Frage:*Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den nachfolgenden Aussagen zustimmen*

	STIMME GAR NICHT ZU (1)	STIMME NICHT ZU (2)	STIMME EHER NICHT ZU (3)	NEUTRAL (4)	STIMME EHER ZU (5)	STIMME ZU (6)	STIMME VOLL ZU (7)	GESAMT	MITTELWERT	MISSING*	
										A	B
Die Fähigkeiten dieser Website entsprechen meinen Anforderungen.	0.00% (0)	0.00% (0)	7.69% (1)	23.08% (3)	30.77% (4)	23.08% (3)	15.38% (2)	13	5.15	0	1
Diese Website ist einfach zu benutzen.	0.00% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	23.08% (3)	46.15% (6)	30.77% (4)	13	6.08	0	1
Auf der Seite passt alles zusammen.	0.00% (0)	0.00% (0)	15.38% (2)	15.38% (2)	15.38% (2)	38.46% (5)	15.38% (2)	13	5.23	0	1
Das Layout ist angenehm vielseitig.	0.00% (0)	0.00% (0)	7.69% (1)	15.38% (2)	23.08% (3)	53.85% (7)	0.00% (0)	13	5.23	0	1
Die farbliche Gesamtgestaltung wirkt attraktiv.	0.00% (0)	7.69% (1)	15.38% (2)	15.38% (2)	15.38% (2)	38.46% (5)	7.69% (1)	13	4.85	0	1
Das Layout ist professionell.	0.00% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	30.77% (4)	15.38% (2)	46.15% (6)	7.69% (1)	13	5.31	0	1

N = 18 | n = 14 | SYS-MISSING = 4

* A = N/A B = UNGÜLTIG (FEHLEND)



Feelok.de erhält vor allem im Bereich der Benutzerfreundlichkeit eine gute Rückmeldung !

Perspektiven 2020

- Neue Gesamtstrategie für den bwlv – interne Kommunikationsstrukturen verbessern
- Mehr Ressourcen zur Verfügung stellen
- Texte, Videos und Tutorials entwickeln in Kooperation mit Studierenden der PH-Freiburg im Fachbereich evidenzbasierte Gesundheitskommunikation
- Themenspektrum erweitern
- SPRINT 2.0
- Weitere Kooperationspartner*innen und Sponsoren gewinnen
- Tri-nationale Tagung in Österreich 2020



Herzlichen Dank für
die Aufmerksamkeit

DO YOU FEEL OK?



www.feelok.de