

Modul: Printmedien und digitale Medien

Übung: Nutzung von Medien

Ziele Die Kinder kennen **alternative Aktivitäten** zur Mediennutzung.



Beschreibung

Die Kinder sprechen über ihre Erfahrungen bei der Nutzung von Medien (z.B. Fernseher, Tablet, Smartphone). Das Arbeitsblatt „Medien ordnen“ kann dabei unterstützen.

Die Kinder erzählen von ihren Lieblingsserien und -internetseiten.

Impulsfragen

- Habt ihr gestern etwas am Computer oder im Fernseher angeschaut?
- Habt ihr gestern etwas am am Computer oder Handy gespielt?
- Welche Spiele mit Strom/Akku kennt ihr?
- Welche Geräte benutzen eure Eltern, Geschwister, Großeltern?

Impulsfragen

- Wenn ihr zuhause seid und euch langweilig ist, was macht ihr dann gerne?
- Warum sollten wir nicht stundenlang fernsehen oder am Computer spielen, sondern Pausen einlegen?
- Was könnten wir stattdessen machen und was ist gesünder?

Varianten

Die PädagogInnen sammeln mit den Kindern Ideen, was sie tun können, anstatt ein Medium zu verwenden.

Übung für zuhause

Die Kinder spielen etwas ohne Strom/Akku und berichten beim Morgenkreis darüber.

Materialien

Arbeitsblatt „Medien ordnen“
(siehe Broschüre)

Spielzeugfreier Kindergarten
(siehe Linkliste)

MedienKindergarten Wien
(siehe Linkliste)

Modul: Internet und Fake News

Übung: Das Internet und seine Aufgaben

Ziele Die Kinder entwickeln eine einfache **Vorstellung vom Internet**.



Beschreibung Die Kinder sitzen im Sesselkreis und machen sich gemeinsam mit den PädagogInnen Gedanken über das Internet.

- Impulsfragen**
- Wie stellt ihr euch das Internet vor?
 - Was sind die Aufgaben des Internets?
 - Was können wir im Internet alles machen?
 - Welche Geräte können mit dem Internet verbunden werden?
 - Wenn wir ein Foto oder ein Video ins Internet stellen, wer kann das sehen?
 - Wenn wir ein Foto oder Video wieder löschen, was passiert dann damit?

Mögliche Antworten

- Im Internet können wir ...
 - ... Videos und Bilder anschauen.
 - ... nach Informationen suchen (Suchmaschinen).
 - ... Nachrichten, z.B. E-Mails schreiben und versenden.
 - ... spielen.
 - ... uns über das Wetter oder über Nachrichten informieren.
- Im Internet ist jede/r mit jedem verbunden.
- Über das Internet können wir einkaufen (Online-Shopping).

Varianten Die Kinder stellen sich im Kreis auf und spannen den Faden eines Wollknäuels kreuz und quer zwischen sich, sodass ein Netz entsteht.

Die PädagogInnen bereiten mit Sesseln und Wolle ein Netz vor. Je ein Kind darf sich vorsichtig im Netz bewegen, indem es über die Fäden klettert.

Materialien

Buch „Der Online-Zoo“
(siehe Linkliste)

Wollknäuel

Modul: Werbung

1. Übung: Werbung erkennen

Ziel Die Kinder **erkennen Werbung** als solche.



Beschreibung Die PädagogInnen besprechen mit den Kindern, was Werbung ist und wie man sie erkennt. Danach besprechen sie mit den Kindern, wo es überall Werbung gibt (Webseiten, YouTube, Radio, Fernsehen, Plakate, Zeitung ...).

- Impulsfragen**
- Woran erkennen wir Werbung?
 - Warum ist es wichtig, Werbung zu erkennen?
 - Gibt es spezielle Werbung für Kinder? Warum?

Varianten Die PädagogInnen und/oder Kinder sammeln Lebensmittelverpackungen mit „gesunder“ Werbung (z.B. Soft-Drink mit viel Vitamin C, Milchsack mit viel Kalzium, Käse mit 0 % Fett). Die PädagogInnen besprechen mit den Kindern, ob das Produkt tatsächlich gesund ist.

Übung für zuhause Die Kinder gehen mit den Eltern einkaufen und schauen, wo sie im Supermarkt Werbung erkennen. Die Erfahrungen werden dann im Kindergarten ausgetauscht.

Materialien

Lebensmittelverpackungen

Modul: Werbung

2. Übung: Wozu gibt es Werbung?

Ziele Die Kinder verstehen den Hintergrund und **Zweck von Werbung**.
Die Kinder wissen, dass Werbung die **Nachteile von Produkten** nicht zeigt.



Beschreibung Die PädagogInnen suchen in Werbeprospekten nach Werbung z.B. für Süßigkeiten, die speziell für Kinder entwickelt wurden. Gemeinsam mit den Kindern besprechen sie die Aussagen über das gezeigte Produkt und die Frage, was die Werbung bezweckt. Sie diskutieren, was über ein Produkt gesagt wird, was nicht.

Möglicher Zweck

Werbung wirbt, damit man kauft!

Werbung informiert, dass es ein neues Produkt gibt.

Werbung zeigt nur die Vorteile von einem Produkt. Sie sagt, warum man genau das Produkt kaufen soll.

Impulsfragen

- Was gefällt euch an Werbung?
- Was ist der Sinn und Zweck von Werbung?
- Wird Werbung bezahlt?
- Ist alles wahr, was eine Werbung aussagt?
- Warum willst du ein Produkt haben?

Materialien

**Prospekte, Zeitungen,
Kataloge**